



Geplantes Innovationszentrum in Schwedt/Oder. Foto: Prüfer & Wilke

zusammen ist man stärker als allein. Das gilt auch für Wirtschaftsförderung. Wer interkommunal zusammen arbeitet, agiert fokussierter, kraftvoller und spart Ressourcen. Nachhaltige Wirtschaftsförderung heißt: Projekte, Themen, Organisationen zusammen denken. Nicht aufgrund von Meinungen, Förderprogrammen oder Trends, sondern durch eine Gesamtstrategie, die auf den individuellen Fakten Ihres Wirtschaftsstandorts basiert. Sie ist Ihr langfristiger Handlungsrahmen für das, was Sie tun müssen und auch für alles, was Sie getrost lassen dürfen.

Viel Freude beim Lesen!

Jörg Lennardt

Dr. Thomas Birner

Kundenstimme

Die PCK-Raffinerie in der Stadt Schwedt/Oder war in den vergangenen Wochen in den Medien. Wirtschaftsminister Robert Habeck will hier den Wandel vom russischen Öl zur Wasserstoffproduktion vollziehen. Ein Gespräch mit Projektleiter Sascha Lademann vom Investor Center Uckermark zum LennardtundBirner-Konzept für den geplanten Innovation Campus und der Chance, dieses als Basis für eine künftige Gesamtstrategie zu nutzen.



[Zur Kundenstimme.](#)

Expertenstimme

Können Aufgaben und Stellen einer Wirtschaftsförderung ohne faktenbasierte Standortanalyse definiert werden? Dr. Thomas Birner, Geschäftsführer der LennardtundBirner GmbH – Beratung für Wirtschaftsförderung, sagt: Ohne Kenntnis der Kompetenzen des Standorts ist keine passgenaue Unterstützung möglich.



[Zur Expertenstimme.](#)

Seminare 2022

Prozesse und Kennzahlen in Wirtschaftsförderungen

Montag, 13. Juni 2022 von 9 bis 12.30 Uhr – online
Wirtschaftsförder:innen haben oft Aufgaben, die nichts mit originärer Wirtschaftsförderungsarbeit zu tun haben. Das führt zu falschen Prioritäten und unstrukturierten – weil immer wieder von verschiedenen Seiten beeinflussten – Abläufen. Im schlimmsten Fall kommt es aufgrund der Aufgabenfülle zur einer Diskussion über die Effizienz und Ergebnisse der Wirtschaftsförderung. In dem halbtägigen online-Seminar zeigen wir auf, wie Abläufe in der Wirtschaftsförderung über Prozesse strukturiert werden. Wir stellen sinnvolle und machbare Kennzahlen vor und geben Tipps, mit welchen Argumenten Sie sich gegen sachfremde Aufgaben wehren.

Wirtschaftsförderung als Innovationstreiber – Bringen Sie Ihren Standort im Wettbewerb nach vorne

Dienstag, 21. Juni 2022 von 10 bis 16 Uhr – online
Erfolgreiche Unternehmen und Wirtschaftsstandorte leben von Innovationen. Sie als Wirtschaftsförderer:innen tragen als „Wissens-Drehzscheibe“ dazu bei, dass sich Unternehmen zum Stand der Technik mit Hochschulen vernetzen, Gründer:innen von Erfahrungsträgern profitieren und Student:innen frühzeitig in Unternehmen eingebunden werden. Im Seminar lernen Sie Formate und Förderprogramme für den Wissenstransfer kennen, wie Sie auch ohne Hochschule Innovationstreiber werden und welche Möglichkeiten Sie als „Einzelkämpfer:in“ haben, Ihre Unternehmen zu unterstützen.

Digitale Kompetenz – Sprechen Sie Industrie 4.0?

Dienstag, 28. Juni 2022 von 9 bis 12.30 Uhr – online
Die Digitalisierung ist nicht nur für Unternehmen das wichtigste Thema, sondern mittlerweile auch für Wirtschaftsförderungen. Das Ziel des Seminars ist, dass Sie Themen wie digitale Transformation, Geschäftsmodell-Innovationen, Big Data oder Blockchain verstehen. Sie sollen am Ende mit Ihren Unternehmen auf Augenhöhe sprechen und diese für digitale Themen begeistern.

Wirtschaftsförderung – Basis für erfolgreiches Tourismusmarketing

Dienstag, 5. Juli 2022 von 10 bis 16 Uhr – online
Deutschland ist kein Billigreiseland. Die Ansprüche seiner Gäste an Unterkunft, Service, Nachhaltigkeit, betriebliche Infrastruktur sind hoch. Erfolgreiches Destinationsmarketing braucht beweisbare betriebliche Spitzenleistungen. Dazu muss die Entwicklung touristischer Betriebe konsequent vorangetrieben werden. Außerdem sind die Tourismuskonzepte der Zukunft regionale Entwicklungskonzepte, in deren Umsetzung viele Akteur:innen zusammenarbeiten und Themen zusammengebracht und zusammen gedacht werden müssen. Das Seminar beleuchtet, wie Wirtschaftsförderungs- und Tourismusorganisationen erfolgreich und ohne Doppelstrukturen in diesen Themen und im Standortmarketing zusammenarbeiten.

Weitere Informationen zu unseren Seminaren finden Sie [hier](#).

Stellenbörse

Interessante Stellenanzeigen finden Sie in unserer [Stellenbörse](#).

Senden Sie Ihre offenen Stellen an charlotte.link@lennardtundbirner.com. Wir veröffentlichen Ihre Stellenanzeige kostenlos auf unserer Website.

Best Practice

Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Paderborn mbH treibt nachhaltiges Wirtschaften voran. Ein Kernelement ist das nachhaltige Ansiedlungskonzept, das sie mit LennardtundBirner entwickelt hat. Vorbildhafte Unternehmen werden auf einer **Nachhaltigkeitskarte** dargestellt. Über das Ansiedlungskonzept und weitere Projekte berichten Geschäftsführer Frank Wolters und Heiner Buitkamp, Leiter Standortmanagement.



Lesen Sie mehr [hier](#).

Teilen auch Sie Ihre Erfolge mit Kolleg:innen. Senden Sie diese an charlotte.link@lennardtundbirner.com

