



Eigenes Foto: Hafen Wolgast

Tourismuskonzepte der Zukunft sind immer auch regionale Entwicklungskonzepte. In ihnen geht es nicht nur um das Wohlergehen des Gastes, sondern auch um das der Bürgerinnen und Bürger. Meist sind an der Umsetzung der Konzepte viele Personen beteiligt und nicht nur die Touristiker. In Regionen, die nicht über touristische Alleinstellungsmerkmale verfügen, ist Tourismus dann erfolgreich, wenn Themen angeboten werden, die auch von der heimischen Bevölkerung und damit Fachkräften geschätzt und genutzt werden. Und Regionen, die über starke Alleinstellungsmerkmale wie Meer oder Berge verfügen, sollten aufgrund der Belastungen aus dem Tourismus ebenfalls den Ansatz der Regionalentwicklung wählen. Lesen Sie in diesem Newsletter, wie die Stadt Wolgast in Mecklenburg-Vorpommern den Strategieprozess hin zu ihrem Tourismuskonzept erlebt hat.

Viel Freude beim Lesen!

Jörg Lennardt

Dr. Thomas Birner

Kundenstimme

Wie profitiert Wolgast in Mecklenburg-Vorpommern von den Besucherströmen der Insel Usedom, vermarktet sich mit einer eigenen Identität und nützt mit einem Tourismuskonzept vor allem den Bürgerinnen und Bürgern? Das wollte die Stadt von LennardtundBirner wissen. 2. Bürgermeister Ralf Fischer und Kristin Wolf, Leiterin der Regionalgesellschaft Usedom-Peene, über die Ergebnisse des Tourismuskonzepts.



[Zur Kundenstimme.](#)

Expertenstimme

Wie denke ich Standortmarketing zusammen und behalte dennoch als Kommune meine eigene Identität? Prof. Dr. Julia Frohne, Vorsitzende der Geschäftsführung der Business Metropole Ruhr, im Interview.



[Zur Expertenstimme.](#)

Seminare 2022

Vergabekriterien – Picken Sie sich die Rosinen

Dienstag, 5. April 2022 von 10 bis 16 Uhr – online
Zwei Drittel der deutschen Wirtschaftsförderungen bemängeln die Flächenknappheit an ihren Standorten. Auf der anderen Seite zeigen unsere Unternehmensbefragungen, dass 30 bis 40 Prozent der Unternehmen expandieren wollen. Das verschärft die Flächensituation. In diesem Seminar diskutieren wir – abhängig von Ihrem Standortprofil – Kriterien für die Flächenvergabe und wie Sie diese priorisieren. Anhand von Beispielen (gerne auch Ihre eigenen) diskutieren wir, wie Sie messbare Kriterien festlegen und wie Sie den aufgrund zahlreicher Interessen kniffligen Prozess zur Festlegung von Kriterien gestalten.

Die nachhaltige Kommune: Mehr als ein blühender Kreisverkehr

Dienstag, 3. Mai 2022 von 9 bis 12.30 Uhr – online
Nachhaltigkeit schreibt sich fast jede Kommune auf die Fahnen. Doch nachhaltige Standortentwicklung ist mehr als das Anlegen blühender Kreisverkehre. Anhand der 17 Nachhaltigkeitsziele der UN (Sustainable Development Goals) zeigen wir in diesem Halbtagsseminar auf, dass vor allem strategisches Handeln nachhaltig ist. Außerdem erfahren Sie, wie Sie messen können, wie nachhaltig Ihr Wirtschaftsstandort und Ihre Wirtschaftsförderung bereits sind.

Basiswissen Wirtschaftsförderung – Alles auf einen Blick Tag 1 & Tag 2

Mittwoch, 11. Mai 2022 von 10 bis 16 Uhr und Donnerstag, 12. Mai 2022 von 09 bis 14.30 Uhr – online
Sie sind neu in der Wirtschaftsförderung, wollen schnell ein gutes Verständnis für Ihre zukünftige Aufgabe bekommen und dadurch Sicherheit gewinnen? Sie brauchen ein Grund-Handwerkszeug, auf das Sie zugreifen können, um Ihren Unternehmenskunden einen guten Service zu bieten? Sie brauchen Argumentationshilfen? Wir machen Sie fit für Ihre zukünftige Arbeit und geben Ihnen zahlreiche Tipps zu Ihrem wichtigen Aufgabenbereich.

Fachkräfte finden und binden – Gehen Sie gezielt vor

Dienstag, 17. Mai 2022 von 10 bis 16 Uhr – online
Viele Unternehmen klagen über Fachkräftemangel. Doch kennen Sie den tatsächlichen Fachkräftebedarf Ihrer Unternehmen und wissen Sie, wie Wirtschaftsförderungen beim Gewinnen von Fachkräften bestmöglich unterstützen? In dem Seminar erfahren Sie, wie Sie den Fachkräftebedarf an Ihrem Standort ermitteln und welche Maßnahmen mit welchen Ressourcen möglich sind. Außerdem lernen Sie die Grundlagen des Fachkräftemarketings im Rahmen des Standortmarketings kennen.

Weitere Informationen zu unseren Seminaren finden Sie [hier](#).

Stellenbörse

Interessante Stellenanzeigen finden Sie in unserer [Stellenbörse](#).

Senden Sie Ihre offenen Stellen an charlotte.link@lennardtundbirner.com. Wir veröffentlichen Ihre Stellenanzeige kostenlos auf unserer Website.

Best Practice

Eine gelungene Darstellung ihres neuen, topmodernen Gewerbezentrums Hämmer ist der Wirtschaftsförderung Menden im Sauerland gelungen. Durch die „Vision“ vom modernen Gewerbegebiet kann sich der Nutzer durchscrollen. Daten zu den zu vergebenden Parzellen sowie die Vergabekriterien für Ansiedlungswillige sind anschaulich dargestellt. [Einfach mal reinklicken.](#)



Teilen auch Sie Ihre Erfolge mit Kolleg:innen. Senden Sie diese an charlotte.link@lennardtundbirner.com

