

13. Feb. 2025 – online
11. Dez. 2025 – online

249,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Der Eingang der Anmeldung ist verbindlich. Siehe dazu die Teilnahmebedingungen.

Als Software benutzen wir Zoom über Connect4Video, welches vom Deutschen Städte- und Gemeindebund empfohlen wird.

Alles auf einen Blick – Basiswissen Wirtschaftsförderung (Tag 2)

Sie sind neu in der Wirtschaftsförderung, wollen schnell ein gutes Verständnis für Ihre zukünftige Aufgabe bekommen und dadurch Sicherheit gewinnen? Sie brauchen ein Grund-Handwerkszeug, auf das Sie zugreifen können, um Ihren Unternehmenskunden einen guten Service zu bieten? Sie brauchen Argumentationshilfen? Wir machen Sie fit für Ihre zukünftige Arbeit und geben Ihnen zahlreiche Tipps zu Ihrem wichtigen Aufgabenbereich.

Am zweiten Tag des Seminars liegen die Schwerpunkte auf den Themen Ansiedlung und Gewerbeflächen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Wirtschaftsförderungs-Strategie aufsetzen, was Sie dafür brauchen und wie Sie Prioritäten setzen. Aufbauend darauf erläutern wir die Grundlagen erfolgreichen Standortmarketings.

Zum Referenten: Seit mehr als 20 Jahren gibt Jörg Lennardt, Geschäftsführer von LennardtundBirner, in dem Seminar seine Praxiserfahrung und seine umfangreichen Fachkenntnisse weiter. Viele erfahrene Wirtschaftsförderer:innen besuchten als Anfänger das Seminar. Sie erfuhren, wie sie ihr komplexes Aufgabenfeld strukturieren und auf was sie achten müssen. Es war der Grundstein für ihren Erfolg.

09.00 Uhr	Begrüßung und Fragen zum Vortag
09.10 Uhr	Gewerbeflächen: Strategische Planung und Entwicklung Ihrer kostbaren Flächen
10.10 Uhr	Kaffeepause
10.20 Uhr	Wirtschaftsstandort: So entscheidet sich ein Unternehmen für Sie
11.20 Uhr	Kaffeepause
11.30 Uhr	Strategie: Stärken Sie Ihren Wirtschaftsstandort
12.30 Uhr	Mittagspause
13.15 Uhr	Standortmarketing: Erkennen Sie Ihre Stärken und Ihre Zielgruppen
14.15 Uhr	Abschließende Diskussion
14.30 Uhr	Ende

Wir bieten Ihnen alle Seminare auch als für Sie konzipiertes Inhouse-Seminar oder persönliche Schulung an.
Vertiefungsseminare: Standortmarketing, Gewerbeflächen, Digitale Kompetenz