

29. Februar – online
14. November – online

199,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Der Eingang der Anmeldung ist verbindlich. Siehe dazu die Teilnahmebedingungen.

Als Software benutzen wir Zoom über Connect4Video, welches vom Deutschen Städte- und Gemeindebund empfohlen wird.

Markenstrategie statt Vielfalt – Grundlage erfolgreichen Standortmarketings

Kennen Sie den Ruf nach immer mehr Budget für Marketing? Tatsächlich ist es so, dass es nicht um „mehr“ Marketing, sondern um fokussiertes Marketing geht. Das kostet Sie im Idealfall sogar weniger ist als bisher. Im Seminar beleuchten wir den Begriff der Standortmarke. Sie erfahren, auf welcher Basis erfolgreiches Standortmarketing aufbaut, was eine Standortmarketing-Strategie braucht, damit sie nachhaltig wirkt, wie sie erfolgreich umgesetzt wird und welche Kontrollinstrumente Sie haben.

Zur Referentin: Doris Goossens ist bei LennardtundBirner verantwortlich für Markenentwicklung, Standortmarketing- und Kommunikationskonzepte. Zuvor war sie zehn Jahre lang als Redakteurin bei einer Tageszeitung tätig. Als Inhaberin ihrer Kommunikationsagentur beriet sie jahrelang Verantwortliche in Kommunen und Unternehmen zum Standortmarketing und zu Kommunikationskonzepten.

10.00 Uhr	Begrüßung
10.15 Uhr	Die Standortmarke
11.30 Uhr	Kaffeepause
11.45 Uhr	Die Standortmarke
12.45 Uhr	Mittagspause
13.30 Uhr	Zielgruppenkontaktpunkte und deren Management
14.15 Uhr	Aufbau eines erfolgreichen Standortmarketings
14.45 Uhr	Kaffeepause
15.00 Uhr	Best Practice und Bad Practice
15.45 Uhr	Feedback
16.00 Uhr	Ende

Wir bieten Ihnen alle Seminare auch als für Sie konzipiertes Inhouse-Seminar oder persönliche Schulung an.