



Erneuerbare Energien sind ein Kompetenzschwerpunkt des Bundeslands Mecklenburg-Vorpommern (siehe Kundenstimme).

Sehr geehrte Damen und Herren,

die ersten 100 Tage einer Geschäftsführung sind eine ganz entscheidende Zeit. Sie dienen nicht nur der Orientierung, sondern sie eröffnen auch die Chance, Neues anzupacken - unbelastet von der Historie. Wir helfen Ihnen, Ihre ersten 100 Tage für Ihren langfristigen Erfolg zu nutzen. Lesen Sie, wie der Geschäftsführer der Invest in Mecklenburg-Vorpommern GmbH vorging. Und wenn Ihre ersten 100 Tage schon lange vorbei sind? Es ist nie zu spät für mutige neue Schritte - nutzen Sie unseren fachlichen Blick von außen.

Jörg Lennardt

Dr. Thomas Birner

Kundenstimme

Eine wirksame Ansiedlungsstrategie für das Bundesland Mecklenburg-Vorpommern, ein klarer Fokus auf Wirtschaftskompetenzen und eindeutige Schnittstellen zu den regionalen Wirtschaftsförderungen: Thomas Einsfelder, Geschäftsführer der Landeswirtschaftsförderung Invest in Mecklenburg-Vorpommern GmbH startete gleich zu Beginn seiner Tätigkeit voll durch. Seine Vorstellungen setzt er gemeinsam mit LennardtundBirner um.



[Zur Kundenstimme](#)

Expertenstimme

Fördermittel für Kommunen verkommen oft zu Strohfeuern. Zu bürokratisch, zu politisch, zu wenig nachhaltig. Professor René Geißler von der Technischen Universität Wildau in Brandenburg fordert von der nächsten Bundesregierung eine Kehrtwende und mehr Eigenverantwortung auf lokaler Ebene.



[Zur Expertenstimme](#)

Best Practice

Wie ging die Stadt Sonthofen mit Unterstützung durch LennardtundBirner einen gezielten Auswahlprozess für eine kostbare Gewerbefläche an? Wirtschaftsförderer Andreas Maier schildert, worauf es ankommt.



[Zum Best Practice - Beispiel](#)

Stellenbörse

Finden Sie spannende Stellenausschreibungen in unserer [Stellenbörse](#).

Senden Sie Ihre offenen Stellen an charlotte.link@lennardtundbirner.com. Wir veröffentlichen Ihre Stellenausschreibung kostenlos auf unserer Website.

Seminare 2025



Unsere nächsten Seminare



Basiswissen Wirtschaftsförderung - Alles auf einen Blick (Tag 1)

12. Februar 2025 - online via Zoom

- Aufgaben als Wirtschaftsförder:in – Möglichkeiten und Grenzen
- Zielgerichtete Kundenbetreuung
- Fachkräftegewinnung und Digitalisierung

[informieren und anmelden](#)



Basiswissen Wirtschaftsförderung - Alles auf einen Blick (Tag 2)

13. Februar 2025 - online via Zoom

- Grundlagen des Gewerbeflächenmanagements
- Standortmarke und Standortmarketing
- Grundlagen einer Wirtschaftsförderungs-Strategie

[informieren und anmelden](#)



Markenstrategie statt Vielfalt - Grundlage erfolgreichen Standortmarketings

20. Februar 2025 - Online via Zoom

- Grundlagen der erfolgreichen Standortmarke
- Standortmarketing & Öffentlichkeitsarbeit - Ein Thema, untersch. Ausrichtung
- Zielgruppen und Zielgruppenkontaktpunktmanagement

[informieren und anmelden](#)



Flächen strategisch vergeben - Vergabekriterien als Leitlinie

6. März 2025 - Online via Zoom

- Die Zielgruppen
- Gewichten der Kriterien
- Der Vergabeprozess

[informieren und anmelden](#)



Kein Platz für isoliertes Denken - Tourismus als Teil der Wirtschaftsförderung

13. März 2025 - Online via Zoom

- Tourismus und Regionalentwicklung
- Wirtschaftsförderung für touristische Betriebe
- Tourismusmarketing als Teil des Standortmarketings

[informieren und anmelden](#)

Weitere Seminare sehen Sie [HIER](#)

