

10. Juli 2025 – online
6. Nov. 2025 – online

199,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Der Eingang der Anmeldung ist verbindlich. Siehe dazu die Teilnahmebedingungen.

Als Software benutzen wir Zoom über Connect4Video, welches vom Deutschen Städte- und Gemeindebund empfohlen wird.

Eine Fußgängerzone ist kein isolierter Wirtschaftsraum, der für sich steht und optimiert werden kann. Kaufkraft und Konsumverhalten hängen überwiegend an Unternehmen und Arbeitgebern außerhalb der Innenstadt und sogar außerhalb der Stadtgrenzen. Die wirtschaftliche Gesamtsituation hat daher wesentlich mehr Einfluss auf die Innenstadt als isolierte Verschönerungsmaßnahmen. Diese führen oft nicht zu einem nachhaltigen Erfolg und Projekte fallen nach der Förderphase wieder in sich zusammen.

Im Seminar zeigen wir diese Zusammenhänge und Möglichkeiten der gesamtwirtschaftlichen Betrachtung auf und erarbeiten, wie daraus Maßnahmen für die Innenstadt abgeleitet werden. Außerdem diskutieren mit Ihnen Praxisbeispiele und gehen auch gerne auf Ihre Situation vor Ort ein.

Referent:

LennardtundBirner-Geschäftsführer Dr. Thomas Birner verantwortet das Geschäftsfeld Innenstadtstrategien. Er leitete 15 Jahre die Wirtschaftsförderung des Landkreises Berchtesgadener Land. Hier arbeitete er intensiv mit Innenstadtakeuren und Unternehmer:innen zur Stärkung der Städte und Gemeinden in seinem Verantwortungsbereich zusammen.

9.00 Uhr	Begrüßung
9.15 Uhr	Die faktenbasierte Analyse für Ihren Standort als Basis für das Gesamtverständnis
10.30 Uhr	Beispiele für die Zusammenhänge innerhalb der gesamten Wirtschaftsstrukturen einer Stadt
11.30 Uhr	Kaffeepause
11.45 Uhr	Best Practice Beispiele
12.45 Uhr	Ihre Fälle – Ihre Fragen
13.00 Uhr	Ende des Seminars

Gerne stehen wir Ihnen auch nach 13.00 Uhr für individuelle Fragen zur Verfügung.