

20. Feb. 2025 – online
25. Sep. 2025 – online

199,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Der Eingang der Anmeldung ist verbindlich. Siehe dazu die Teilnahmebedingungen.

Als Software benutzen wir Zoom über Connect4Video, welches vom Deutschen Städte- und Gemeindebund empfohlen wird.

Kennen Sie den Ruf nach immer mehr Budget für Marketing? Tatsächlich ist es so, dass es nicht um „mehr“ Marketing, sondern um fokussiertes Marketing geht. Das kostet Sie im Idealfall sogar weniger ist als bisher. Im Seminar beleuchten wir den Begriff der Standortmarke. Sie erfahren, auf welcher Basis erfolgreiches Standortmarketing aufbaut, was eine Standortmarketing-Strategie braucht, damit sie nachhaltig wirkt, wie sie erfolgreich umgesetzt wird und welche Kontrollinstrumente Sie haben.

Zur Referentin: Doris Goossens ist bei LennardtundBirner verantwortlich für Markenentwicklung, Standortmarketing- und Kommunikationskonzepte. Zuvor war sie zehn Jahre lang als Redakteurin bei einer Tageszeitung tätig. Als Inhaberin ihrer Kommunikationsagentur beriet sie jahrelang Verantwortliche in Kommunen und Unternehmen zum Standortmarketing und zu Kommunikationskonzepten.

9.00 Uhr	Begrüßung
9.15 Uhr	Die Standortmarke
10.15 Uhr	Zielgruppenkontaktpunkte und deren Management
11.00 Uhr	Kaffeepause
11.15 Uhr	Aufbau eines erfolgreichen Standortmarketings
12.30 Uhr	Ihre Fälle – Ihre Fragen
13.00 Uhr	Ende

Gerne stehen wir Ihnen auch nach 13.00 Uhr für individuelle Fragen zur Verfügung.

>>Wir bieten Ihnen alle Seminare auch als für Sie konzipiertes Inhouse-Seminar oder persönliche Schulung an.