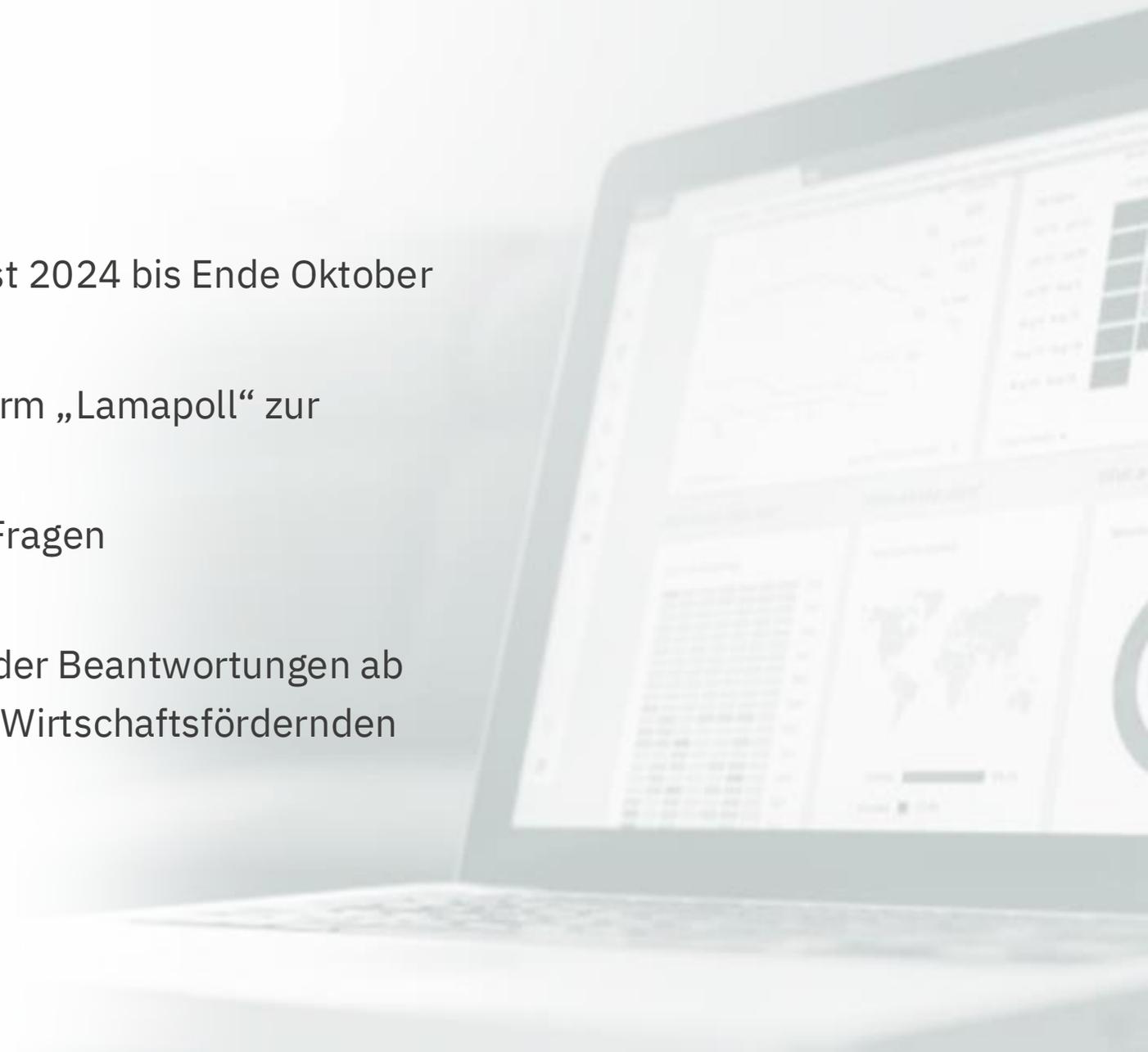


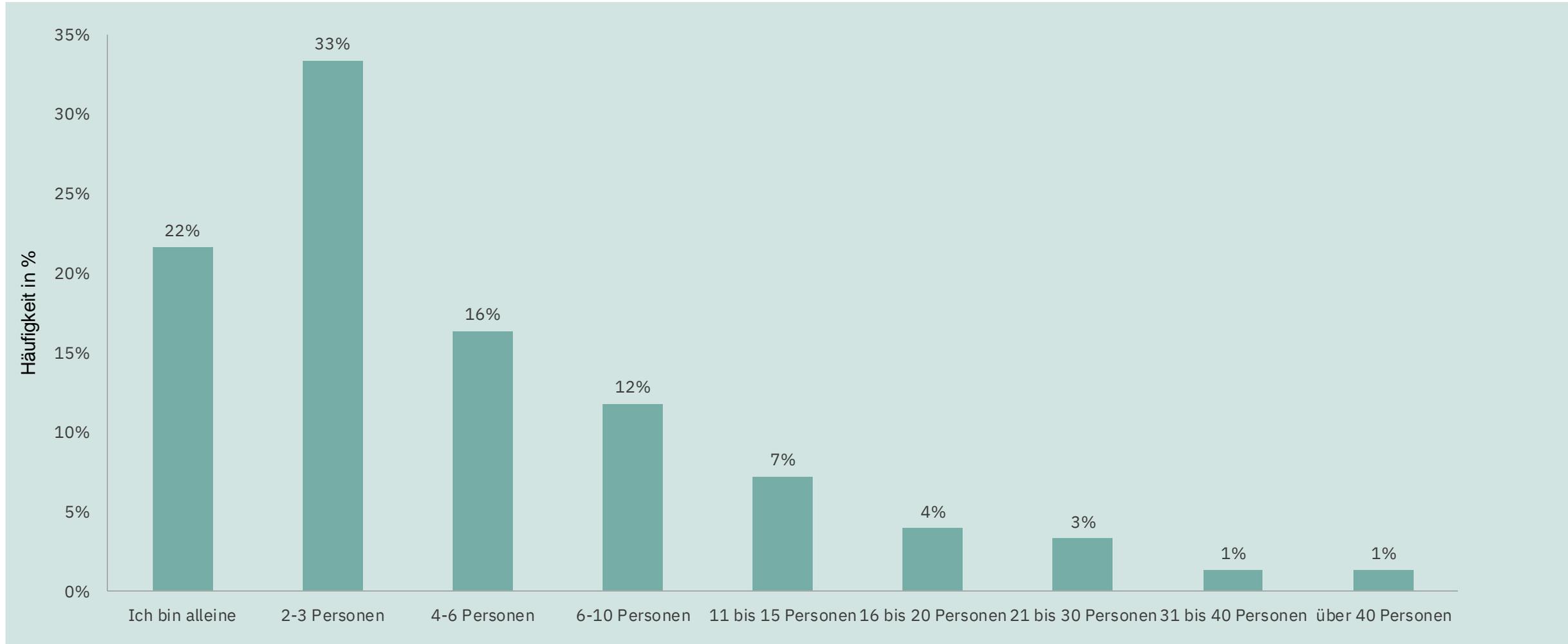


# LennardtundBirner Studie zur Unternehmensbetreuung 2024

- Der Befragungszeitraum lief von Ende August 2024 bis Ende Oktober 2024.
- Der Fragebogen wurde auf der Onlineplattform „Lamapoll“ zur Verfügung gestellt.
- Es haben 256 Teilnehmer:innen insgesamt Fragen beantwortet.(N=256)
- Durch eine Ausschlussfrage wurde die Zahl der Beantwortungen ab Seite 12 auf die unternehmensbetreuenden Wirtschaftsfördernden konzentriert. (Anzahl n=134)



Die meisten antwortenden Wirtschaftsförderungsteams bestehen aus zwei bis drei Personen.

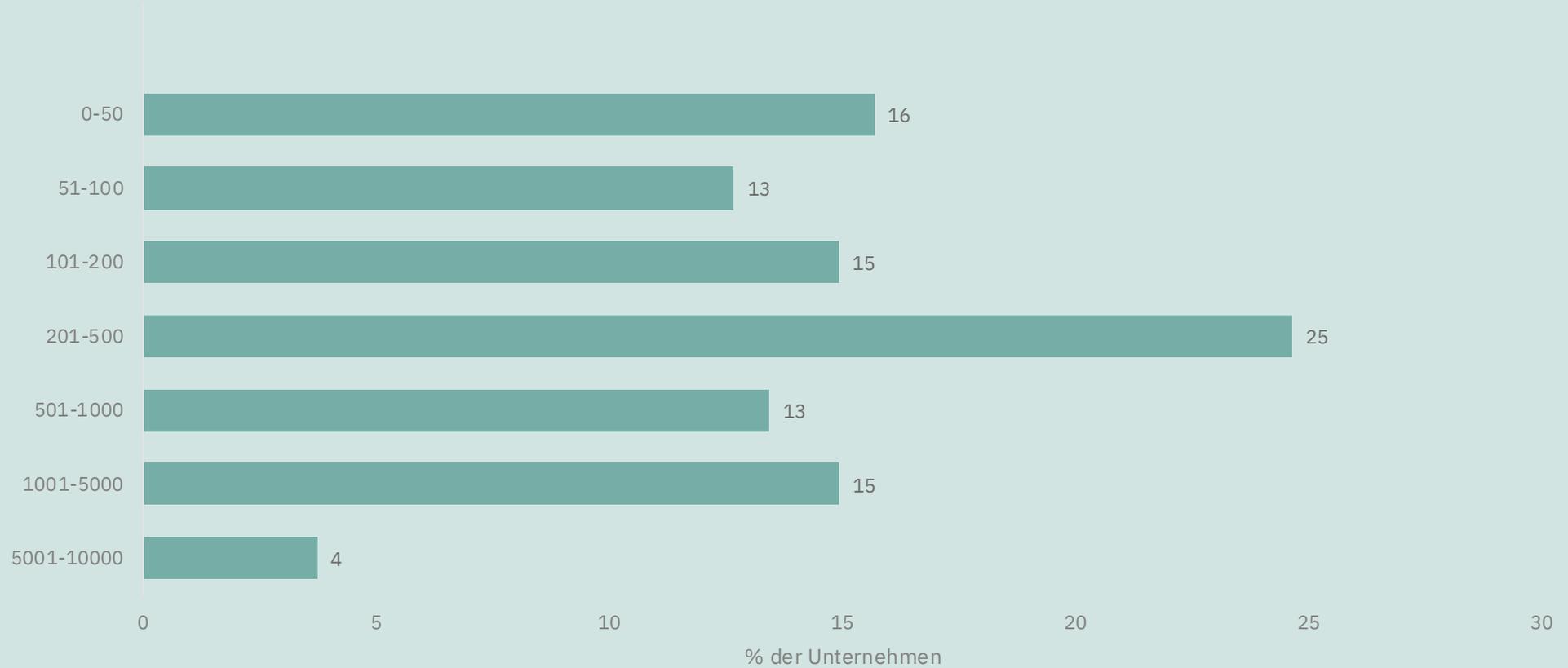


Wie viele Personen umfasst Ihr Wirtschaftsförderungs-Team? N=153

Die Zahl der Unternehmenskontakte fällt nach Größe des Teams unterschiedlich aus.

	Mittelwert	Antworten
Unter 3 Mitarbeiter:innen	703	70
4-10 Mitarbeiter:innen	1.021	43
11-20 Mitarbeiter:innen	1.969	15
21-30 Mitarbeiter	2.646	5
über 30 Mitarbeiter:innen	353	4

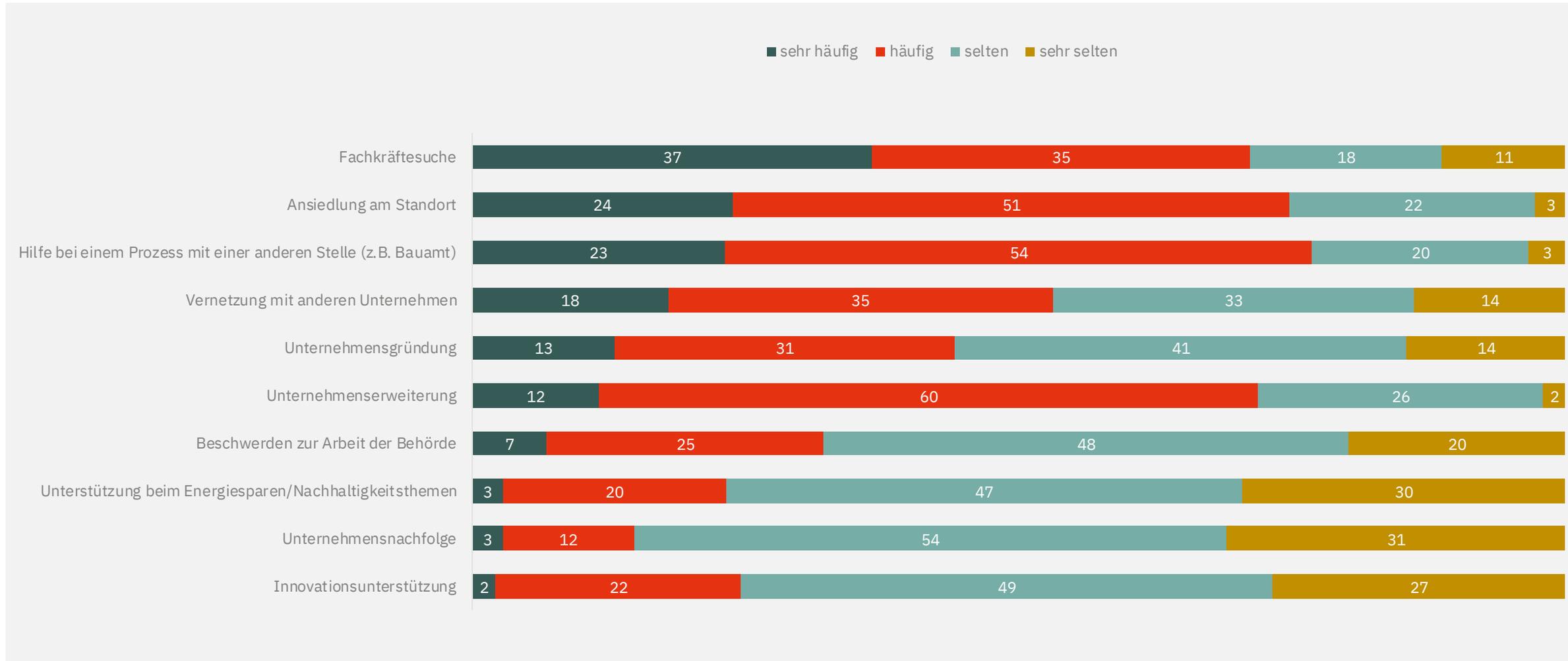
# Die Zahl der Unternehmenskontakte fällt nach Größe des Teams unterschiedlich aus.



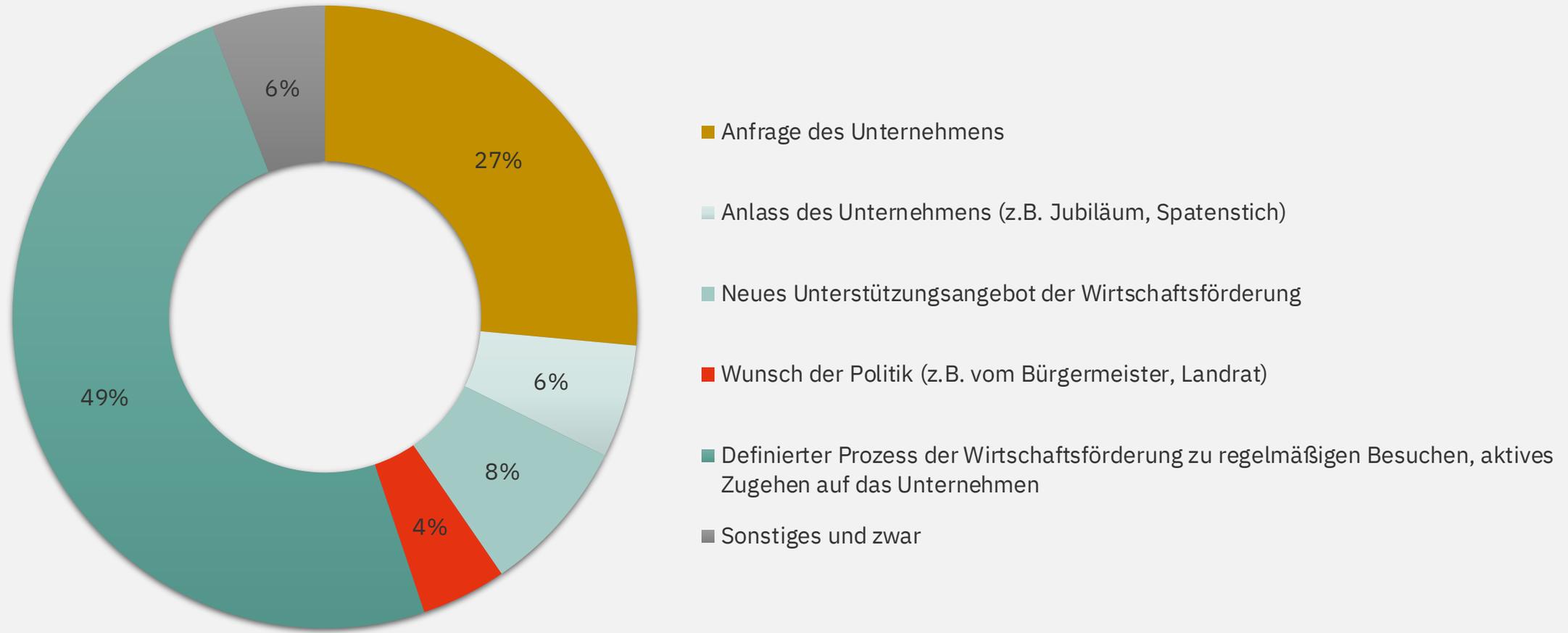
Die Anzahl der persönlichen Unternehmensbesuche sind nach Teamgröße sehr unterschiedlich.

	Mittelwert	Antworten
Unter 3 Mitarbeiter:innen	41	84
4-10 Mitarbeiter:innen	62	43
11-20 Mitarbeiter:innen	95	17
21-30 Mitarbeiter:innen	142	5
über 30 Mitarbeiter:innen	213	4

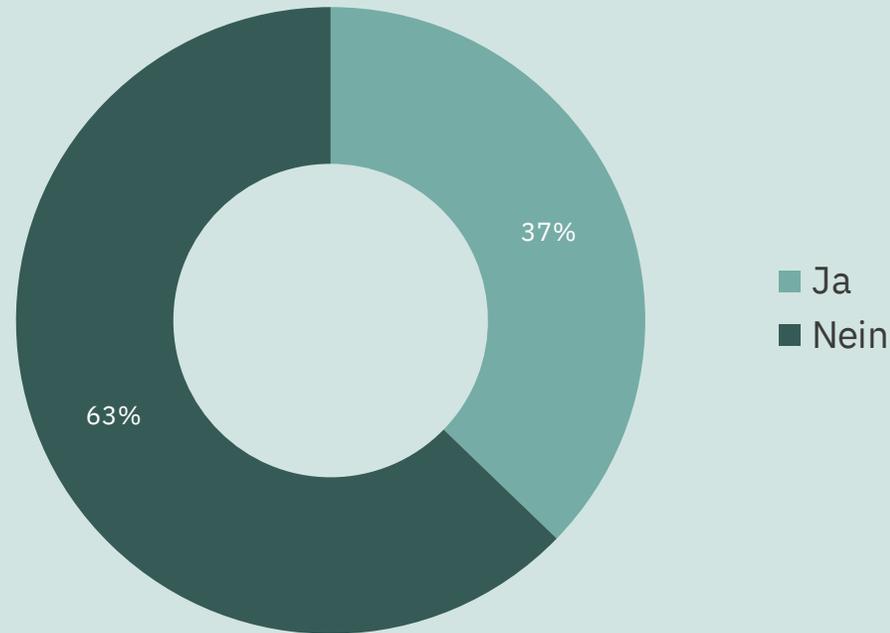
Am häufigsten werden die Themen Ansiedlung, Unternehmenserweiterung und Fachkräftesuche an die Wirtschaftsförderungs-Teams herangetragen.



Bei knapp der Hälfte der Unternehmensbesuche ist der häufigste Anlass ein definierter Prozess der Wirtschaftsförderung.

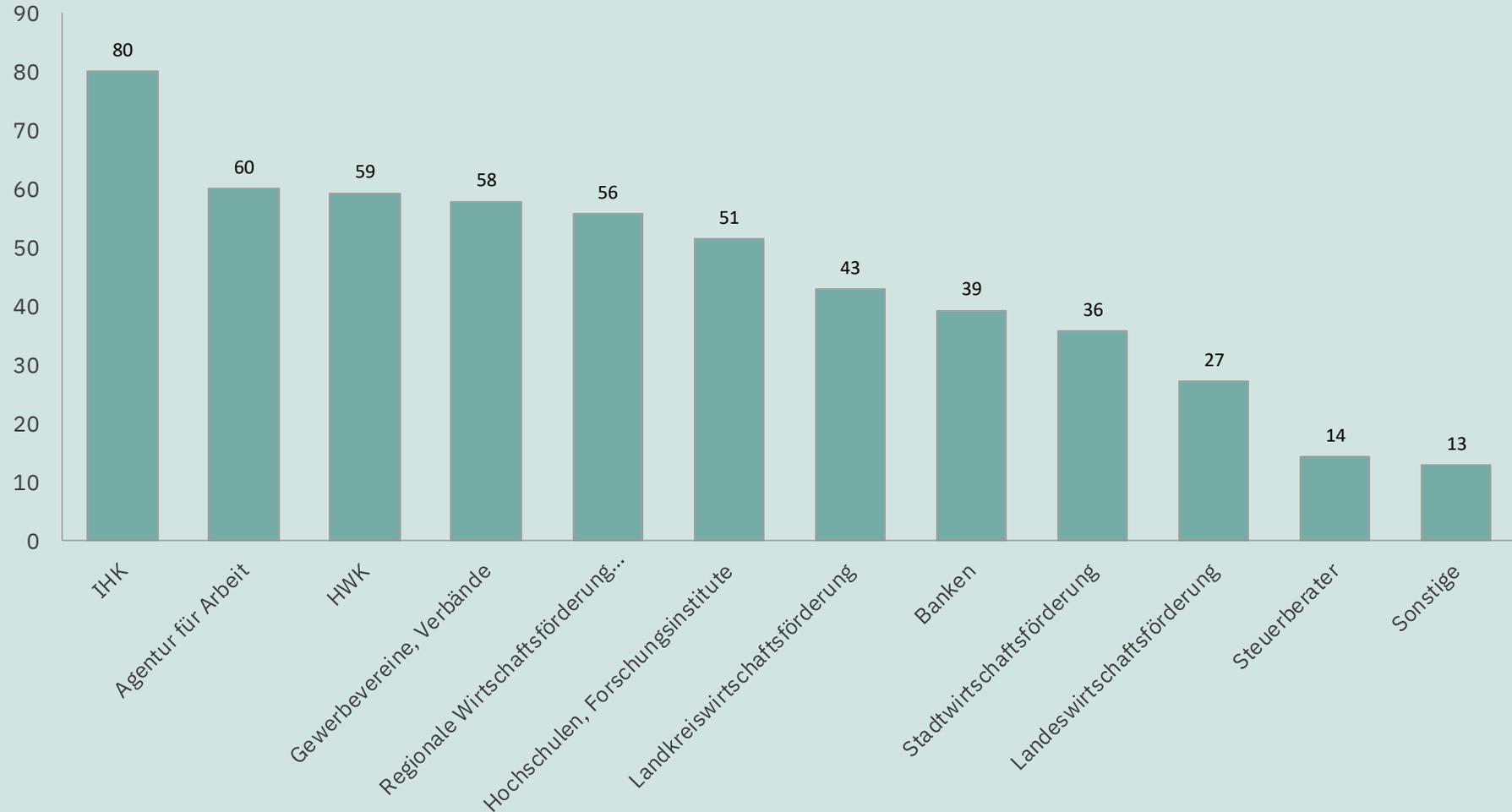


Über ein Drittel der Wirtschaftsförderungsteams unterscheidet zwischen aktiven und reaktiven Betreuungsvorgängen.

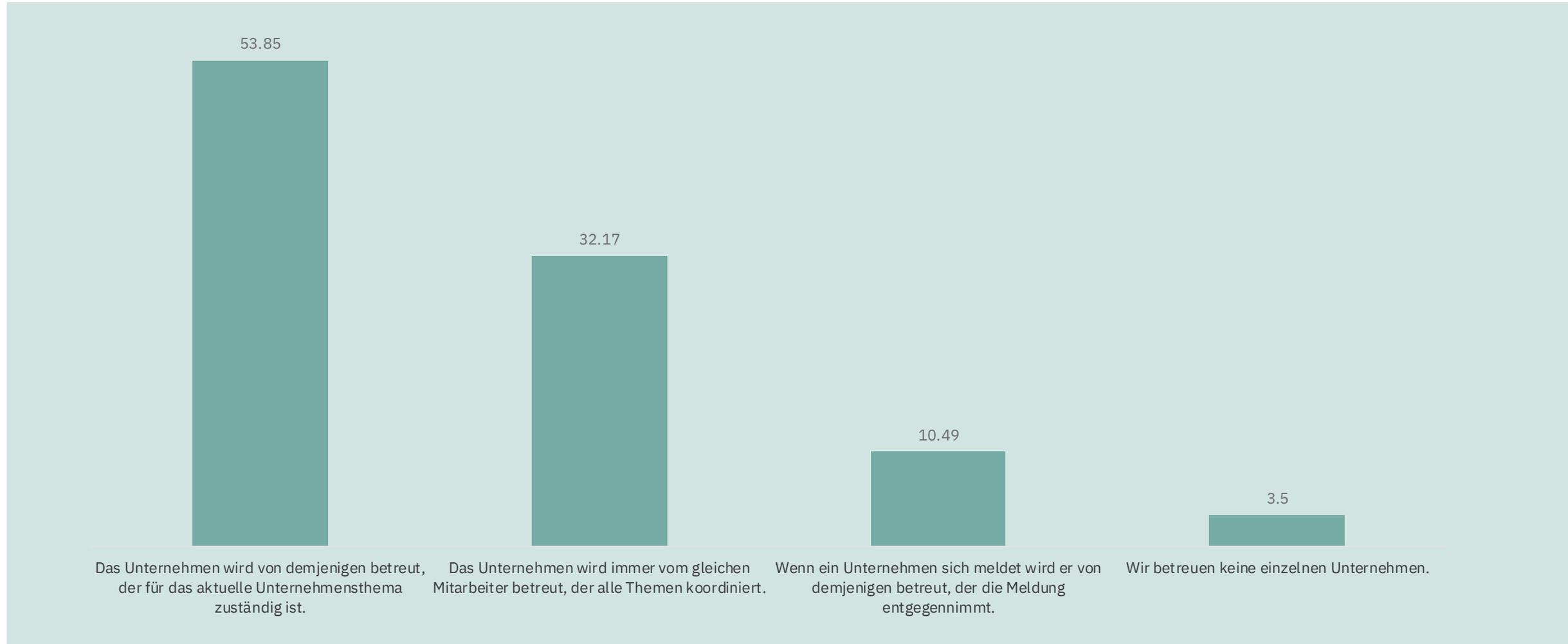


Unterscheidet Ihr Wirtschaftsförderungsteam zwischen proaktiven Betreuungsvorgängen (geplantes Zugehen auf Unternehmen, Sie machen die Termine) und reaktiven Betreuungsvorgängen (Betreuung auf Anfrage des Kunden)? N=145

# Die IHKs sind die häufigsten Partner der Wirtschaftsförderungen in der Unternehmensbetreuung.



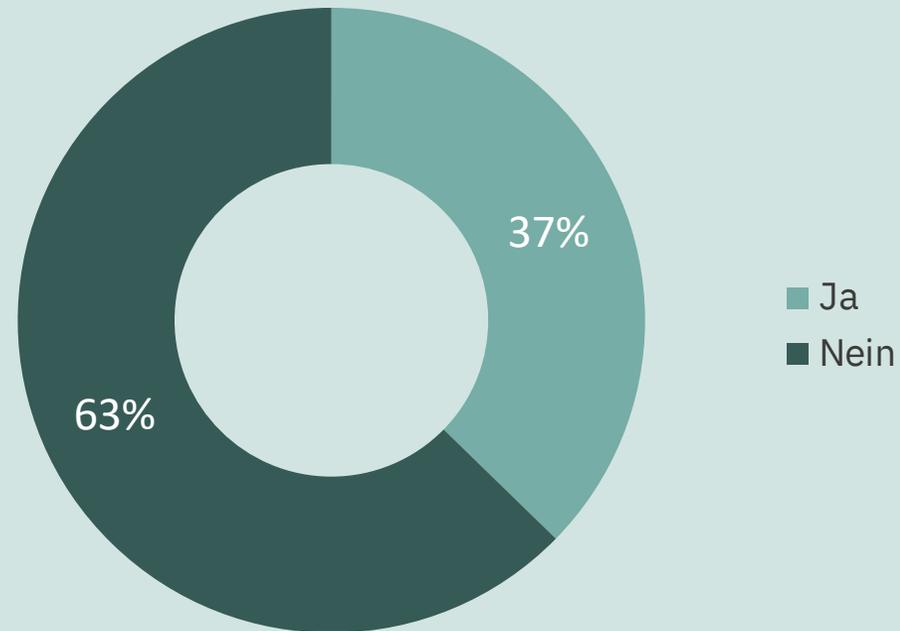
# Die meisten haben für alle Betreuungsvorgänge den/die gleiche/n Mitarbeiter:in



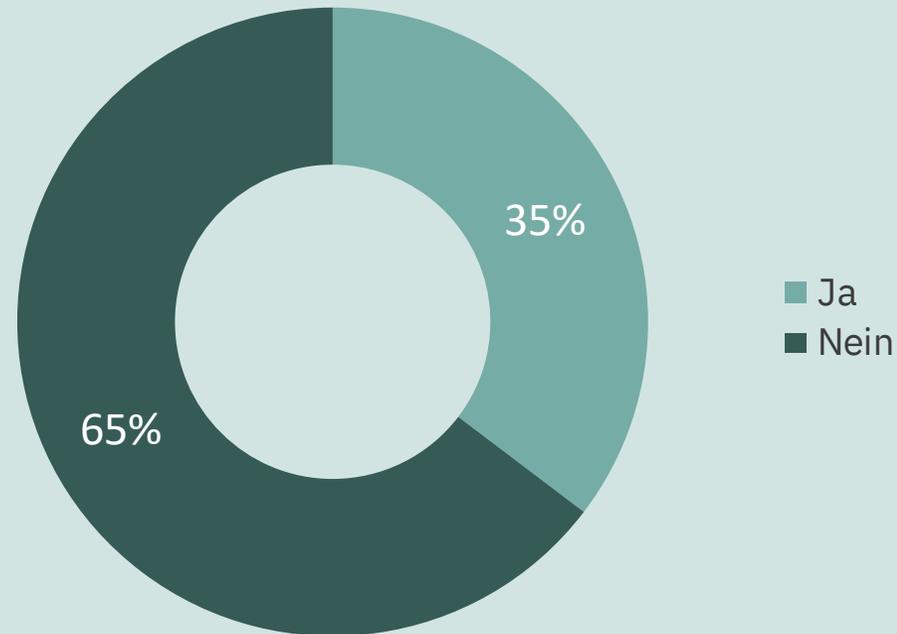


**Durch eine Ausschlussfrage wurde ab hier die Zahl der Beantwortungen auf die unternehmensbetreuenden Wirtschaftsfördernden konzentriert. (Anzahl n=134)**

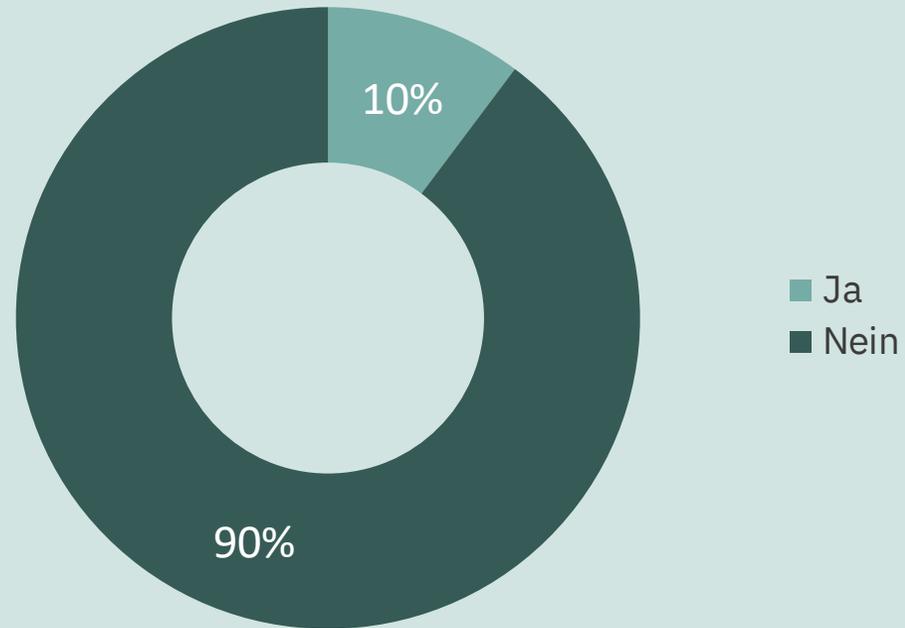
63 Prozent der antwortenden Wirtschaftsförderungsteams haben keinen Gesprächsleitfaden für Unternehmensbesuche.



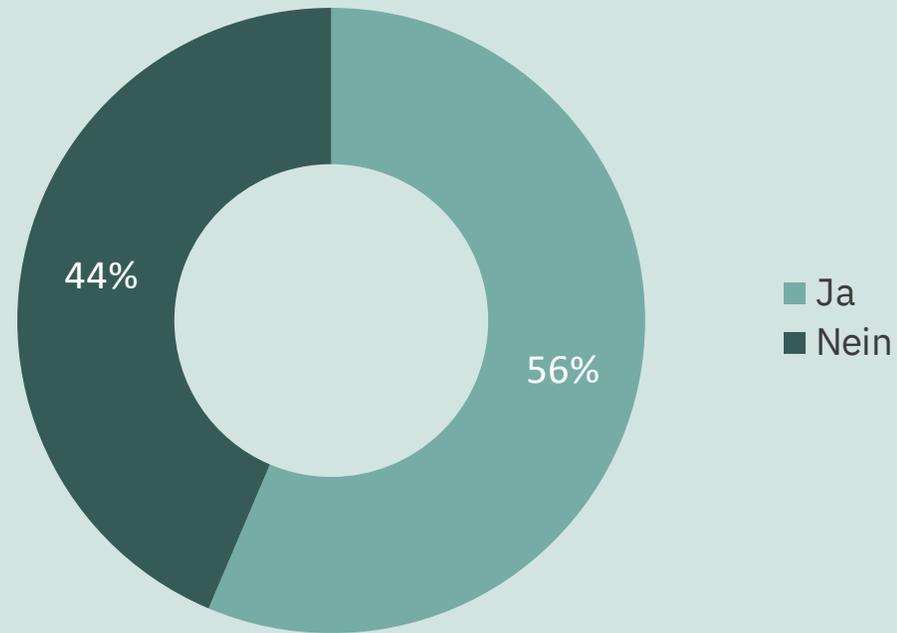
65 Prozent der Wirtschaftsförderungsteams haben keine klar definierten Prozesse zur Betreuung von Unternehmen im Team.



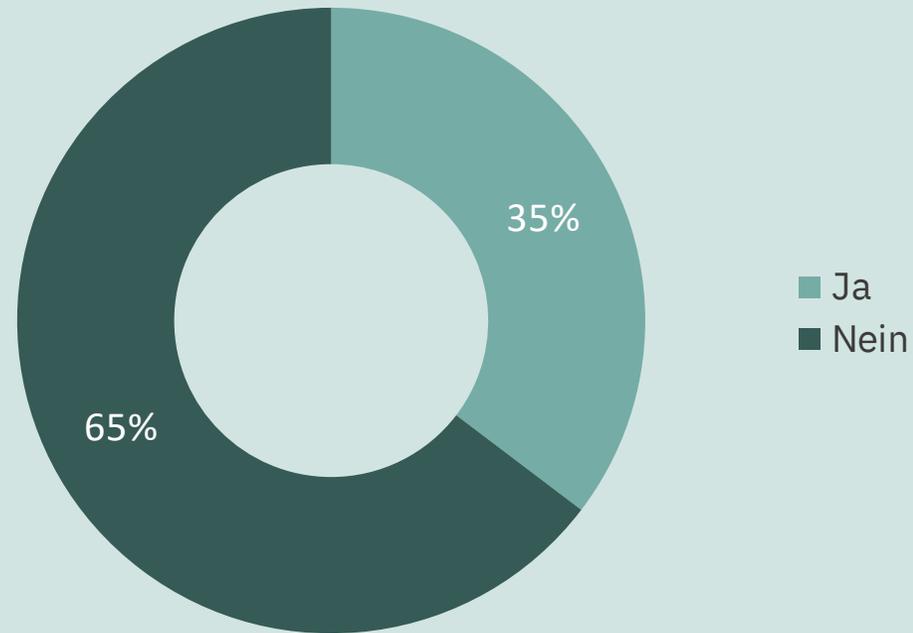
90 Prozent haben keine Prozesse zur Unternehmensbetreuung mit ihren Partnern festgelegt.



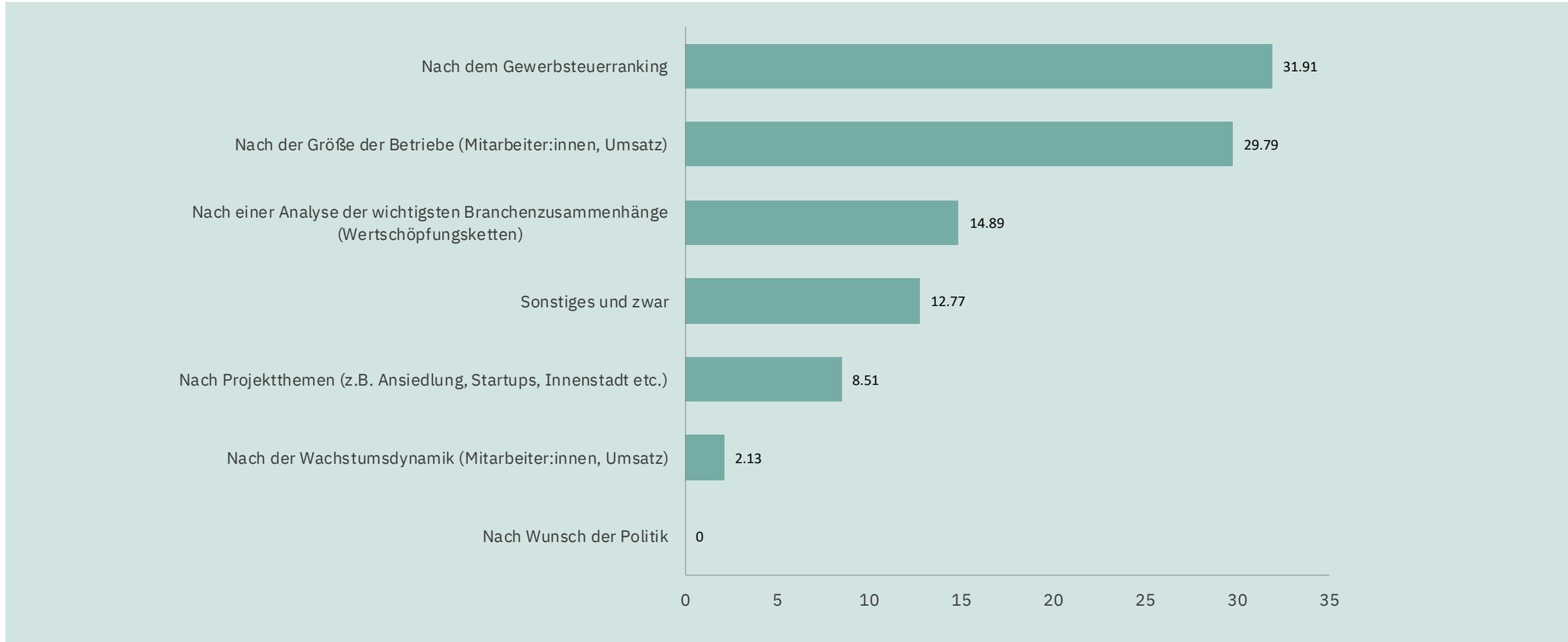
56 Prozent der Wirtschaftsförderungsteams geben an, dass sie nach einem Lotsensystem strukturiert sind.



Nur ein Drittel der Befragten hat Schlüsselunternehmen (Key Accounts) eindeutig festgelegt.

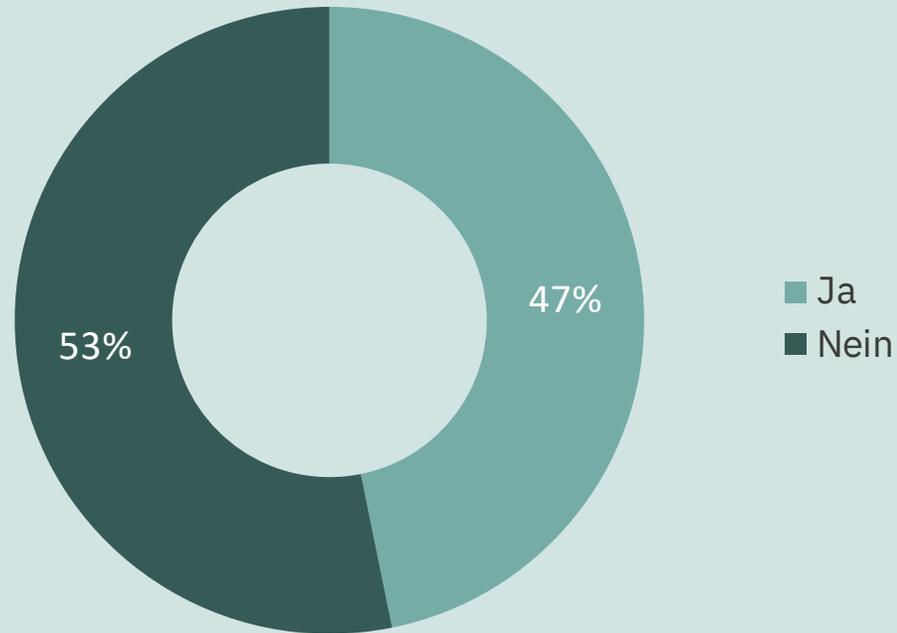


# Key Accounts werden vor allem durch Gewerbesteuerereinnahmen, Umsatzes und Mitarbeitendenzahl bestimmt.

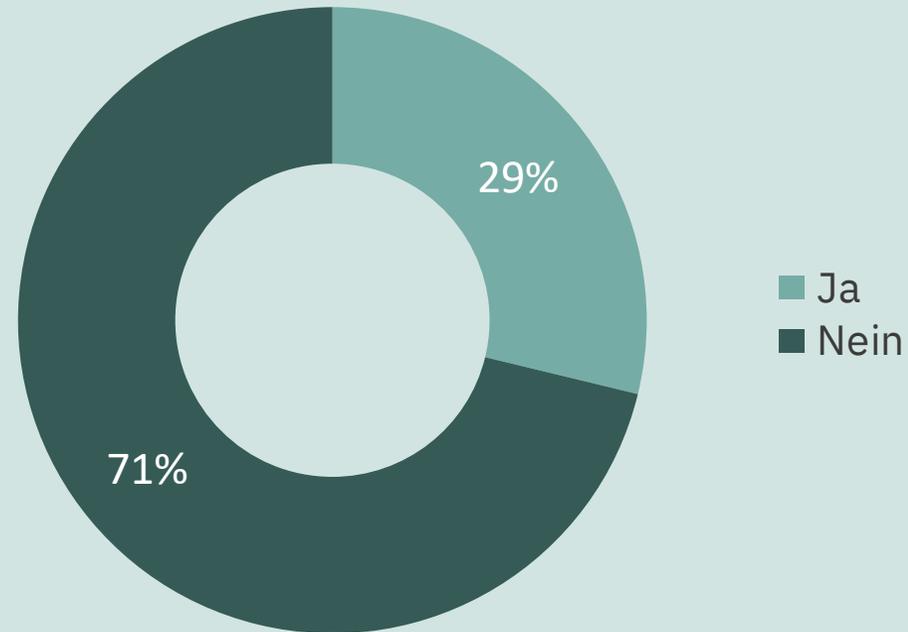


Mehr als die Hälfte derer, die Schlüsselunternehmen definiert haben, hat keine festen Betreuer für diese Unternehmen.

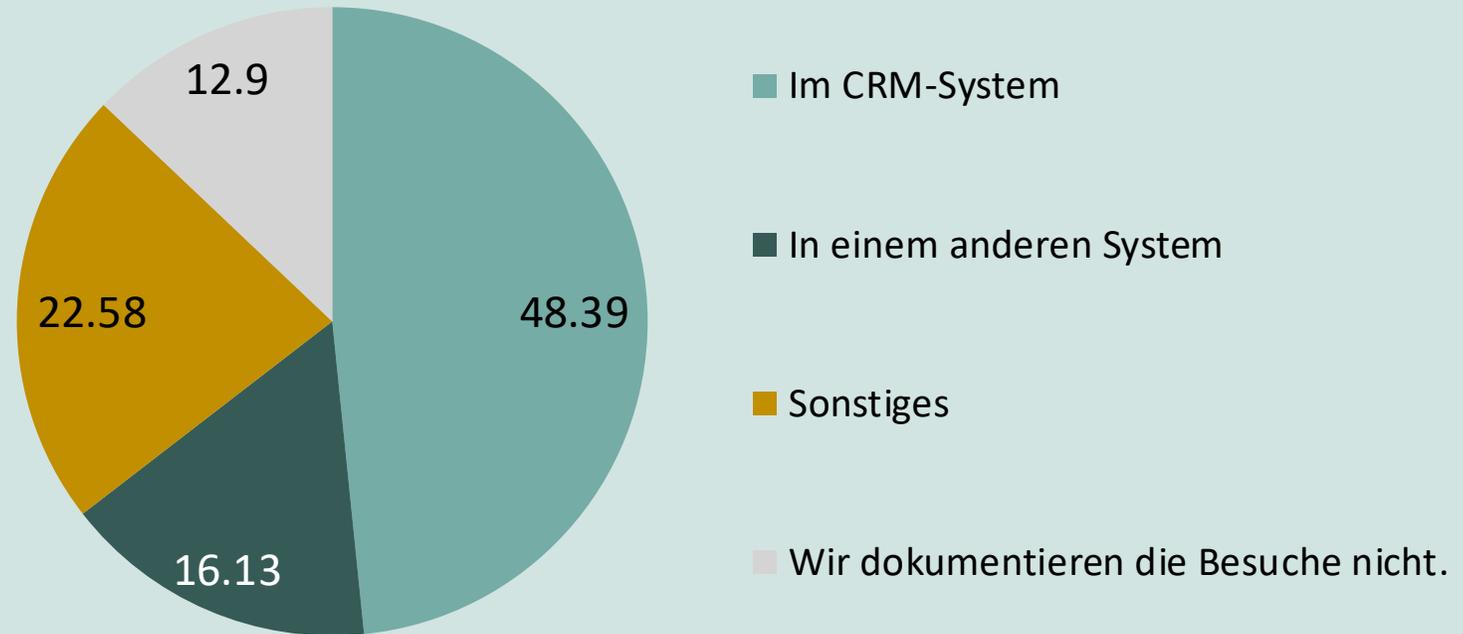
Haben Sie Betreuer für Ihre Schlüsselunternehmen (Key Accounts)?



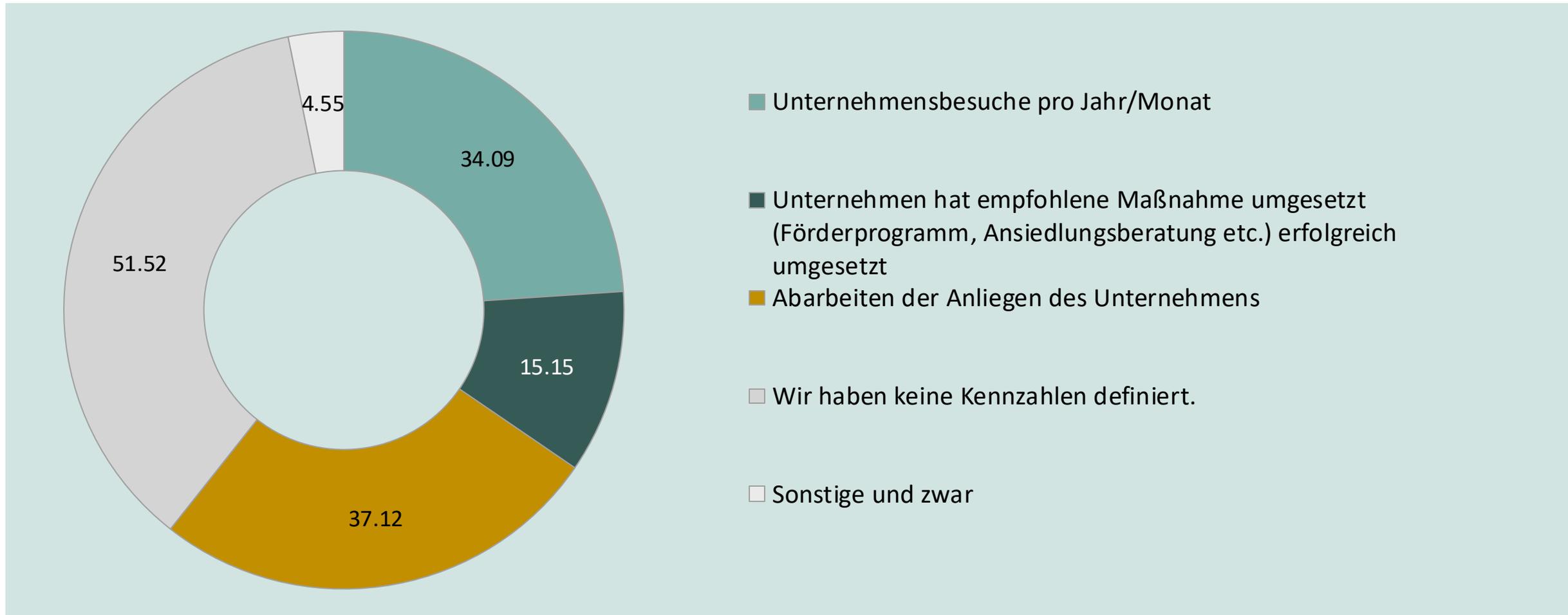
71 Prozent haben keinen klar definierten Prozess, um Ergebnisse der Unternehmensgespräche weiter zu verfolgen.



# Die meisten Wirtschaftsförderungen dokumentieren die Besuche in einem CRM-System.



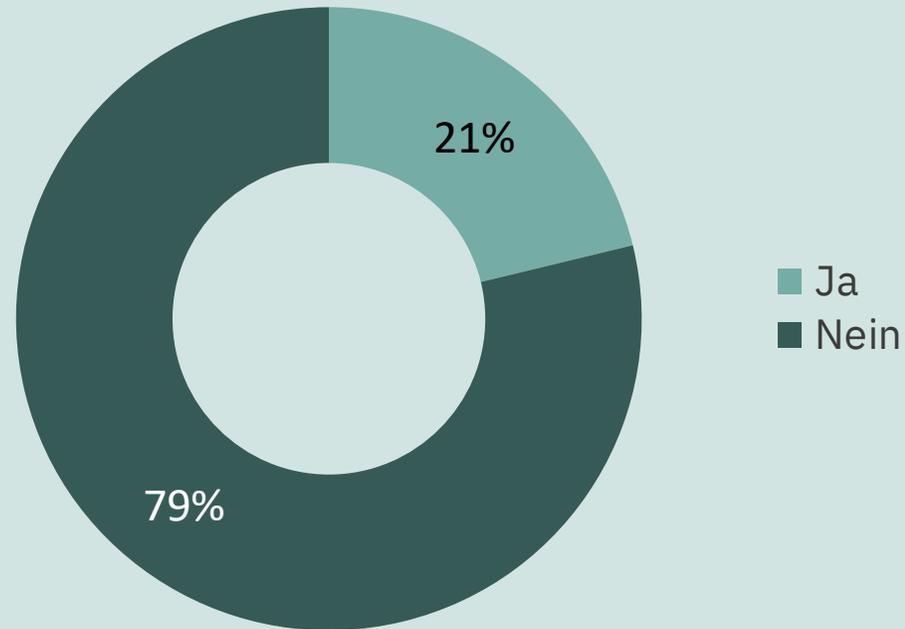
Über die Hälfte der Wirtschaftsförderungen hat keine Kennzahlen für das Controlling ihrer Unternehmensbesuche festgelegt.



# Weitere Angaben zu definierten Kennzahlen

- Bewertung Unternehmensumfrage (alle 4 Jahre).
- Erfassung der Anzahl der Beratungen und der beratenen Personen nach bestimmten Themen (z. B. Ansiedelung, Fördermittel, Existenzgründung usw.)
- Anzahl Veranstaltungen, Publikationen
- Anzahl Anfragen. Anzahl Start-Up Betreuungen
- Beantwortung von Anfragen innerhalb von max. 3 Arbeitstagen
- Anzahl der Netzwerkveranstaltungen
- Flächen- und Immobilienanfragen

Ca. 20% der Wirtschaftsförderungen setzen künstliche Intelligenz zur Unterstützung der Unternehmensbetreuung ein.



## Die sind die meistgenannten Tätigkeiten, bei denen KI genutzt wird:

- Erstellung von Texten
- Social Media
- Recherche
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- E-Mails
- Urheberfreie Grafiken erstellen
- Stellungnahmen
- Übersetzungen
- Zusammenfassungen
- Formulierungshilfe und Darstellung von Mustern
- Im Vorfeld: Fragen zum Unternehmen - Im Nachgang: Verfassen von Protokollen/Vermerken
- Komplexe Sachverhalte vereinfachen
- Texte - Überprüfung auf Plausibilität
- Veranstaltungsplanung -organisation

Die meisten Unternehmensservices werden hauptsächlich über die Website oder durch Veranstaltungen beworben.

