



Foto: KVG-Fläche

Sehr geehrter Damen und Herren,

in unseren Expertenstimmen kommen oft Personen wie Dr. Christoph Egle zu Wort, die sich engagiert für die Zukunft des Wirtschaftsstandorts Deutschland einsetzen. Dazu gehört auch deutlich zu machen, wo es hakt und was besser werden soll. Wir finden das wichtig und beraten nach diesem Prinzip. Wir freuen uns darüber dass Kunden wie Landrat a.D. Reinhard Krebs diese Ehrlichkeit sehr schätzen. Krebs fasst es plakativ zusammen: "Um weiterzukommen brauche ich Ehrlichkeit und keine Lobhudelei."

Jörg Lennardt

Dr. Thomas Birner

Kundenstimme

Reinhard Krebs, war viele Jahre Landrat des Wartburgkreises. Warum er zum Schluss seiner Amtszeit eine Wirtschaftsförderungs-Strategie in Auftrag gab und was er seinen Kolleg:innen mitgibt lesen Sie im Interview.

[Zur Kundenstimme](#)



Expertenstimme

Für die Digitalisierung der Verwaltung ist nicht das Geld, sondern etwas ganz anderes entscheidend. Lesen Sie die ehrliche Meinung von Dr. Christoph Egle, Geschäftsführer des Bayerischen Forschungs-instituts für Digitale Transformation (bidt).

[Zur Expertenstimme](#)



Best Practice

Das Portal zur Künstlichen Intelligenz (KI.WI) der Wirtschaftsförderung Hannover bietet den Unternehmen der Region Zugang zu einem Kompetenzbildungsprogramm, Veranstaltungen, KI-Partner und Best Practice.

Weitere Informationen unter <https://www.wirtschaftsfoerderung-hannover.de/de/Microsites/KI.WI/Ueber-KI.WI/>

Auskunft zu den Inhalten gibt:
Dr. Jöran Wrana
joeran.wrana@region-hannover.de



Stellenbörse

Finden Sie spannende Stellenausschreibungen in unserer [Stellenbörse](#).

Senden Sie Ihre offenen Stellen an anne.spaan@lennardtundbirner.com. Wir veröffentlichen Ihre Stellenausschreibung kostenlos auf unserer Website.

Seminare 2024



Basiswissen Wirtschaftsförderung – Alles auf einen Blick (Tag 1)

7. August 2024 - Hannover

- Ihre Aufgaben als Wirtschaftsförder:in – Möglichkeiten und Grenzen
- Zielgerichtete Kundenbetreuung
- Fachkräftegewinnung und Digitalisierung

[informieren und anmelden](#)



Basiswissen Wirtschaftsförderung – Alles auf einen Blick (Tag 2)

8. August 2024 - Hannover

- Grundlagen des Gewerbeflächenmanagements
- Standortmarke und Standortmarketing
- Grundlagen einer Wirtschaftsförderungs-Strategie

[informieren und anmelden](#)



Sie können nicht alles sein - Strategie für Ihren Wirtschaftsstandort

5. September 2024 - Online via Zoom

- Die faktenbasierte Analyse – Grundlage Ihrer Strategie
- Handlungsfelder für Ihren Standort – So fokussieren Sie
- Aufsetzen konkreter, umsetzbarer Projekte – Kein Konzept für die Schublade

[informieren und anmelden](#)



Fokus statt Vielfalt bei der Fachkräftesuche - So unterstützen Sie Ihre Unternehmen

19. September 2024 - Online via Zoom

- Faktenbasierte Analyse des Fachkräftebedarfs
- Handlungsfelder für Ihre Wirtschaftsförderung bei der Fachkräftesuche
- Erfolgreiches Fachkräftemarketing

[informieren und anmelden](#)



Marketingstrategie statt Vielfalt - Grundlage erfolgreichen Standortmarketings

26. September 2024 - Online via Zoom

- Grundlagen der erfolgreichen Standortmarke
- Standortmarketing und Öffentlichkeitsarbeit - Ein Thema, aber doch unterschiedlich
- Zielgruppen und Zielgruppenkontaktpunktmanagement

[informieren und anmelden](#)



Lennardt und Birner GmbH | Martin-Schmeißer-Weg 3b | 44227 Dortmund |

0231 72549880
| www.lennardtundbirner.com | info@lennardtundbirner.com

[Newsletter abmelden](#)